

PRESSE-INFORMATION

(Datum der Veröffentlichung: 09.03.2010)

OS X BUSINESS PARK

Geschäftslösungen für Apple®
Mac® und iPhone® Anwender



Aussteller und Partner zeigen sich begeistert über den Business Themenpark zu Geschäftslösungen für die Apple OS Plattform auf der CeBIT 2010

Der CeBIT „OS X Business Park“, ein 240 qm großer Gemeinschaftsstand zu Geschäftslösungen auf Basis der Apple Betriebssystem-Plattform OS X, hat die Erwartungen vieler Aussteller und des Veranstalters übertroffen. Über 30 Partner präsentierten den zahlreichen qualifizierten Besuchern IT-Lösungen und Applikationen für Mac und iPhone – darunter spannende Neuheiten.

München, den 9. März 2010

Mit einem positiven Resümee nahezu aller Beteiligten endete auf der diesjährigen CeBIT die Premiere des „OS X Business Park“, einem Gemeinschaftsstand mit 240 qm Fläche zu Geschäftslösungen für Apple Mac Computer und das iPhone. Der optisch hochwertig ausgeführte Themenstand in der Halle 2, direkt gegenüber dem Stand der IBM Deutschland, zog zahlreiche qualifizierte Besucher an. Auch das Programm der Vortragsbühne, mit knapp 60 Beiträgen, fand insgesamt eine sehr gute Resonanz. Spannende Themen und engagierte Referenten sorgten zeitweise dafür, dass auf dem neben der Bühnfläche gelegenen Gang vor lauter Zuschauern kein Durchkommen mehr war.

Zu den Ausstellern des OS X Business Park gehörten unter anderem namhafte IT-, Software- und Lösungsanbieter wie ELO Digital Office, Fujitsu, Microsoft, Parallels und SAP. Apple Hardware- und Peripherie- Produkte wurden von M&M:Trading! (Hamburg) präsentiert, der mit insgesamt 16 Filialen seiner Fachhandelskette mStore der größte zertifizierte Apple Premium Handelspartner in Deutschland ist. Auf dem OS X Business Park wurden insgesamt ein Dutzend verschiedene IT-Lösungen, Applikationen und Zubehör-Produkte erstmals öffentlich präsentiert.

Ein exzellentes Feedback erhielt der OS X Business Park auch von den insgesamt rund 250 Teilnehmern der CeBIT Guided Tours, die den Gemeinschaftsstand im Rahmen ausgewählter Besucherführungen zu bestimmten Themen täglich besichtigt haben. Von Dienstag bis Freitag machten täglich zwei Gruppen mit einer Größe zwischen 20 und 40 Personen jeweils rund 15 Minuten Halt am OS X Business Park, der vom Beirat der CeBIT Global Conferences zuvor in die Top Ten Highlights des Guided Tour Programms gewählt worden war. Neben den regulären Guided Tours fanden auch zwei Sonderführungen für Gruppen mit CIOs aus namhaften Grossunternehmen statt.

Ralf Hinnenberg, Projektleiter bei SBG|28 und verantwortlich für den in Zusammenarbeit mit der Deutsche Messe AG durchgeführten Themenpark, zeigt sich hochofreut über das Feedback: „Die Premiere des OS X Business Park, einem Gemeinschaftsstand für Anbieter von Software und IT-Lösungen für Apple Mac und iPhone Benutzer, war ein voller Erfolg. Hinsichtlich Anzahl und Qualität der Besucher wurden die Erwartungen nahezu aller insgesamt 30 Partner und Mitaussteller übertroffen. Die CeBIT 2010 hat sich eindrucksvoll als passende Plattform für die Zielgruppe der Geschäftskunden im Apple Marktumfeld gezeigt.“

Auf der CeBIT 2011 soll der OS X Business Park nach heutigen Planungen erneut und unter Umständen auf einer größeren Fläche stattfinden. In enger Zusammenarbeit mit der Deutsche Messe AG sollen möglichst frühzeitig das Standkonzept und die Platzierung festgelegt werden, um noch vor Sommerbeginn in die Vermarktung zu gehen.

Videobeitrag und Bilder unter: www.osx-business-park.de

Der „OS X Business Park“ ist eine in Zusammenarbeit mit der Deutsche Messe AG (Hannover) durchgeführte Veranstaltung der SBG|28 – Service- & Beratungsgesellschaft 28 mbH (München) im Rahmen der CeBIT. Die SBG28 ist spezialisiert auf das Apple Marktumfeld und hat 2007 im Auftrag von Expomedia Events GmbH die Messe „MacLive Expo“ mit mehr als 10.000 Besuchern vermarktet. In 2008 wurde die Business-Konferenz „i-meeting“ von SBG|28 als jährliches B2B Forum für den Apple Markt eingeführt. Auf der „MacLive Expo“ 2007 entwarf die SBG|28 mit dem „MacBusinessPark“ erstmals ein dezidiertes Themenkonzept für Anbieter von Geschäftslösungen für die Apple OS X Plattform. Die SBG|28 Inhaber Anita und Ralf Hinnenberg verfügen über langjährige Erfahrungen mit Konferenzen und Fachmessen im IT/TK-Bereich. Bereits 1997 gründete Ralf Hinnenberg mit der „Deutschen Mobile Computing Konferenz“ die erste deutsche Mobility Fachkonferenz, in 2005 die Spezial-Messe „World of MOBILITY“.

Veranstalter: SBG|28 – Service- & Beratungsgesellschaft 28 mbH, Burgauerstr. 98, D-81929 München
Pressekontakt: Ralf Hinnenberg (Projektleiter), Tel. +49-(0)89-95890407, presse@sbg28.de

Rechtliche Hinweise: Der *OS X Business Park – Geschäftslösungen für Apple Mac und iPhone Anwender* ist eine unabhängige Veranstaltung, die von Apple nicht autorisiert oder in sonstiger Hinsicht anerkannt ist. Die Namen „Apple“, „iPhone“, „Mac“, „MacBook“ und „Mac OS“ sind eingetragene Warenzeichen von Apple Inc. und in den USA und in anderen Ländern geschützt.